Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Pani Dochodzka

URZĄD MIEJSKI w Szczebrzeszynie
data wpływu 2019 -10- 29
Dz. Nr 10189 zał. /10/2019

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:
Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie~~*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	**Gmina Szczebrzeszyn Plac Tadeusza Kościuszki 1, 22-460 Szczebrzeszyn**
2. Rodzaj zadania publicznego[1]	- ochrona i promocja zdrowia

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie „Chrząszczowy Gród" Ul. Sądowa 3, 22-460 Szczebrzeszyn NIP: 9223058923, Regon: 380971960, KRS: 0000743815	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Pytlowska tel.725943170 Tomasz Ciurysek tel. 694266815

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Życie jest piękne – bez alkoholu"			
2. Termin realizacji zadania publicznego[2]	Data rozpoczęcia	08.11.2019	Data zakończenia	31.12.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Kampania profilaktyczna pod hasłem „Życie jest piękne – bez alkoholu" skierowana do dzieci/młodzieży klas 6-8 szkół podstawowych Gminy Szczebrzeszyn. Organizator Stowarzyszenie „Chrząszczowy Gród", stara się zwrócić uwagę młodych ludzi nie tylko na szkody zdrowotne i społeczne spowodowane piciem alkoholu i paleniem papierosów, ale również na ryzyko związane z obecnością tych substancji w codziennym życiu oraz ich „chemiczną naturę". Istotą kampanii „Życie jest piękne – bez alkoholu" jest przekonanie młodych ludzi, ze alkohol i tytoń, które tak często kojarzone są przez nich z radością i zabawą, mogą być również źródłem osobistych dramatów i rodzinnych tragedii.				

[1] Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
[2] Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.